



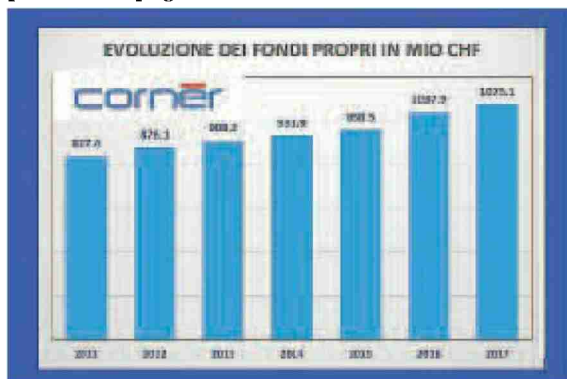
66° ESERCIZIO L'utile netto sale a 56,3 milioni di franchi e bilancio sopra 8 mia

Il gruppo Cornèr Banca nel 2017 ha consolidato la sua crescita

Ottimi risultati nel 66° rapporto d'esercizio del Gruppo Cornèr Banca. I ricavi ammontano a 417,1 milioni, mentre l'utile netto è salito a 56,3 milioni di franchi (+1,3%). Tutte le voci dei ricavi delle linee operative mostrano risultati in crescita rispetto all'esercizio 2016. Il totale di bilancio per la prima volta ha superato la soglia degli otto miliardi di franchi, mentre i fondi propri si attestano ad oltre un miliardo (quasi 1,1), a conferma della solidità dell'istituto. Non a caso nelle statistiche di *The Bankers* (autorevole periodico inglese di analisi e testata giornalistica di riferimento dell'industria bancaria edito dal Financial Times) per il terzo anno consecutivo il gruppo Cornèr Banca è situato al primo posto in Svizzera per solidità patrimoniale. I depositi della clientela hanno superato la soglia di 6 miliardi, mentre i crediti alla clientela si fissano ad oltre 3,6 miliardi. Nel conto economico si rileva un aumento del 18,9% del risultato da operazioni su interessi che si attestano a 116,4 milioni, mentre le operazioni su commissioni e prestazioni di servizio raggiungono quota 210,1 milioni (+8,2%). Le attività di negoziazione a 87,8 milioni mostrano a loro volta un incremento dell'1,8%. Il totale dei ricavi raggiunge 417,1 milioni, con una crescita di 36 milioni di franchi (+9,4%) rispetto all'esercizio precedente. I costi d'esercizio ammontano a 313 milioni. Considerati gli ammortamenti, accantonamenti e imposte (queste ultime pari a 14,3 milioni), l'utile netto d'esercizio 2017 si fissa

a 56,6 milioni, in costante aumento rispetto ai 55,5 milioni del 2016 e ai 50,8 milioni del 2015. A fine 2017, il Gruppo occupava 1.315 collaboratori, pari a 1.236 a tempo pieno (+37) di cui 873 in Ticino, 170 nel resto della Svizzera e 193 all'estero. Per il gruppo, l'anno 2017 è stato caratterizzato dagli importanti investimenti per l'adozione e implementazione dello scambio automatico di informazioni relativo alla clientela estera che ha richiesto importante impegno in termini di ri-

orse umane, tecniche e finanziarie per ottemperare agli standard internazionali. Sempre al passo con le innovazioni tecnologiche, il Gruppo ha evidenziato ancora una volta il suo forte know-how nell'ambito delle carte di pagamento. Ha saputo infatti introdurre in Svizzera e all'estero diverse novità per il pagamento degli acquisti oggi sempre più effettuati tramite cellulari o orologi. Si è distinta in particolare la piattaforma di trading online, CornèrTrade, con risultati assai positivi.



Tutte le aree di attività proseguono la propria crescita registrando nuovi massimi storici seguendo il passo della trasformazione correlata all'era della digitalizzazione nel ramo bancario.