



Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Genere di media: Stampa
Tipo di media: Quotidiani e settimanali
Tiratura: 36'478
Periodicità: 6x/settimana

Tema n°: 220.026
Abbonamento n°: 220026
Pagina: 32
Superficie: 17'129 mm²

Banche **Cornèr**: «Risultati solidi nel 2014» Ricavi in aumento ma utile netto in calo a causa di progetti informatici e di nuove assunzioni

■ I risultati pubblicati dal Gruppo Banking, Mercati, CornèrTrader e Cornèr Banca relativi al 2014, 63. esercizio dell'istituto, evidenziano la sua sostanziale stabilità e la solidità della sua situazione patrimoniale. I ricavi sono aumentati del 2,6%, superando i 380 milioni di franchi, nonostante le condizioni avverse con cui il settore bancario elvetico si è confrontato. Gli importanti progetti di sviluppo informatico tuttora in corso e l'ampliamento dell'organico hanno esercitato una pressione al rialzo sui costi. L'utile netto passa da 59,1 a 50,7 milioni, mentre i fondi propri risultano in ulteriore rafforzamento (+ 2,6% a 931,9 milioni di franchi). L'instabilità della congiuntura e dello scenario finanziario internazionale ha pesato sugli istituti di credito, gravati da notevoli cambiamenti normativi che, ormai da diversi anni, impongono adeguamenti impegnativi. La clientela e i volumi sono aumentati in tutte le divisioni, Crediti, Private

Banking, Mercati, CornèrTrader e CornèrCard, che nel 2014 ha ottenuto la licenza per l'emissione anche di Diners Club, che si aggiunge così ai marchi Visa e MasterCard.

I ricavi da operazioni in commissioni sono saliti del 6% a circa 180 milioni di franchi. In ascesa dell'8,4% a 75,2 milioni anche i proventi da operazioni di negoziazione, grazie al buon andamento dei mercati azionari. L'erosione dei livelli dei tassi ha invece condizionato i ricavi da operazioni su interessi, scesi del 2% a 126,9 milioni.

Proseguono gli investimenti nell'area informatica e si è ampliato l'organico del Gruppo, che è salito a 1.031 collaboratori (+65 rispetto al 2013), di cui l'80% attivo in Ticino. In ulteriore espansione il totale di bilancio, salito dell'8% a 6,5 miliardi, favorito dall'aumento dei crediti alla clientela (circa 3 miliardi di franchi). In ascesa di oltre il 9%, a 4,6 miliardi, anche i depositi della

clientela. La testata specialistica «The Banker», nell'edizione di luglio 2014 indicava Cornèr fra le banche svizzere meglio capitalizzate, grazie a mezzi propri per oltre 900 milioni, con un efficiente Tier 1 del 26%.

Il Gruppo, privato e indipendente, è stato fondato nel 1952 a Lugano, ove mantiene la sede e la Direzione generale. Pioniera a livello svizzero nell'emissione e nella gestione dei servizi legati alle carte di pagamento, oltre che nel private banking e nell'intera gamma dei servizi finanziari, recentemente ha puntato sulle attività di trading online. Ha sviluppato progressivamente la propria presenza, avviando anche un processo di internazionalizzazione. Oggi è presente anche a Chiasso, Ginevra, Locarno e Zurigo ed il Gruppo si compone delle affiliate Cornèr Banque (Luxembourg) SA, Cornèr Bank (Overseas) Ltd di Nassau, e di BonusCard.ch A.G.