

CH-UE I dati delle vendite effettuate nello scorso mese di marzo

Commercio al dettaglio, vera spia della congiuntura

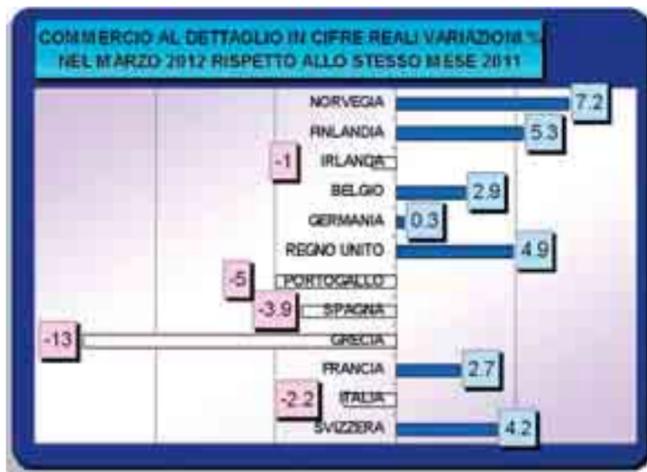
Forte calo dei consumi di carburanti nell'Ue, mentre questo non si è verificato in Svizzera che "attira" anche gli acquisti transfrontalieri. Incremento delle vendite su internet.

di CORRADO BIANCHI PORRO

Volet vedere come cammina la congiuntura? I dati del commercio al dettaglio sono un indicatore significativo, anche se non esprimono tutta la verità, in quanto c'è da considerare anche l'esportazione, il risparmio ed altri segnali non meno importanti. Tuttavia conoscere l'evoluzione delle vendite nell'arco di un anno, è una cartina di tornasole che non ha uguali. Basta considerare l'evoluzione nell'arco degli ultimi dodici mesi nei principali Paesi d'Europa per rendersi conto immediatamente, al di là del Pil e degli investimenti, come la gente comune vive la congiuntura. L'occasione è stata dunque propizia ieri quando sono stati diffusi contemporaneamente i dati in Svizzera e da parte di eurostat, l'ufficio di statistica dell'Unione europea, per il volume delle vendite del commercio al dettaglio nel mese di marzo.

A pelle di leopardo

I Paesi in crisi, li si vedono immediatamente nel grafico. La Grecia segnala un calo del 13% nell'arco di un anno. Le vendite di auto sono calate del 56,8%. L'Italia è in regresso del 2,2%, la Spagna del 3,9%. In negativo vi sono pure la Bulgaria, l'Irlanda, l'Ungheria, Malta, il Portogallo, la Slovenia. Sul lato opposto della bilancia vi è da registrare l'incremento del 10% in Lettonia, del 9,3% in Estonia, del 3,8% in Lituania, del 7,2% in Lussemburgo, del 5,3% in Finlandia, del 4,9% nel Regno Unito, del 7,2% in Norvegia e del 4,2% in termini reali in Svizzera. Insomma: un andamento a pelle di leopardo. Sinteticamente, il volume delle vendite del commercio al dettaglio è cresciuto dello 0,3% nella zona euro e dello 0,7% nell'Unione europea a 27. Sono queste le prime stime diffuse dalla UE. Alcuni Paesi come Italia, Ungheria, Olanda e Grecia, hanno fornito dati confidenziali che andranno aggiornati nelle prossime stime. L'ufficio statistico dell'Unione europea indica anche i settori che sono andati meglio e quelli peggio. Per esempio: in marzo, in relazione sempre ai dati di un anno prima, sono calate le vendite di



carburanti del 6,6%, i tessuti del 3,9%, apparecchi elettrici e mobili del 2%. In compenso sono aumentate del 5,4% le vendite per corrispondenza e tramite internet. Insomma, meno benzina e più ricerca del risparmio.

Evoluzione in Svizzera

In Svizzera, secondo i dati provvisori dell'Ufficio federale di statistica, nel marzo del 2012 le cifre d'affari del commercio al dettaglio sono aumentate del 4,2% in termini reali, mentre

sono cresciute dell'1,1% in termini nominali perché bisogna tener conto dell'aumentato valore del franco e della riduzione del livello dei prezzi. Escludendo i carburanti che in Svizzera sono più convenienti per i consumatori rispetto ai Paesi vicini e dunque "attirano" il consumo estero (per questo motivo non si registra il calo parallelo a quanto avvenuto nell'UE e vanno benissimo le vendite di auto), il giro d'affari è in crescita dello 0,9% (reale: +3,5%). Per gli alimentari, bevande e tabacchi si ha una progressione dell'1,5% (reale: +3%). Un movimento positivo minimo (+0,2%) si rileva per il ramo non alimentare, mentre in termini reali risulta una crescita del 3,6%. Al netto delle variazioni stagionali, il fatturato dei dettaglianti è aumentato del 2,4%. In termini reali risulta un incremento del 2,2%. Esclusi i carburanti, risultano rispettivamente un incremento del 2,8% e dell'1,9%. Per i prodotti alimentari, bevande e tabacchi si è avuto un +1,9% (+1,8% in termini reali). Il non alimentare infine ha presentato una crescita nominale del 3,4% e reale del 3,8%.

Un prodotto scaricabile gratuitamente in nove sezioni

BancaStato per i giovani ticinesi: ecco xcontomio

Le ultime tendenze musicali, gli appuntamenti da non perdere in Ticino, utili consigli su svariati argomenti. Il tutto condito da sondaggi e concorsi i cui premi, ogni settimana, raggiungono all'incirca 1'000 franchi. Sono questi i principali elementi di "xcontomio", la nuova applicazione di BancaStato dedicata ai giovani ticinesi scaricabile gratuitamente da Apple App Store o da Google Play da lunedì 7 maggio.

Da sempre vicina al mondo dei giovani con l'offerta di prodotti bancari a condizioni particolarmente vantaggiose, BancaStato ha voluto entrare maggiormente in contatto con loro proponendo uno strumento al passo coi tempi e in linea con le abitudini tecnologiche di chi ne fruiva. Sviluppata in collaborazione con professionisti del settore - ovvero DOS Informatica e l'agenzia MHI Identity - "xcontomio" ha una grafica accattivante ed è suddivisa in nove sezioni: "Studio", "Musica", "Finanze private", "Moda & tendenza", "Food & Beverage", "Solo per te", "Eventi sportivi", "Eventi giovani" e "la mia



banca". Sezioni che saranno costantemente aggiornate e arricchite grazie al prezioso lavoro svolto dietro le quinte da un eterogeneo gruppo di ragazze e ragazzi, i quali, riunendosi periodicamente e suggerendo i

contenuti dell'applicazione, consentiranno a "xcontomio" di mantenere sempre un respiro giovanile. "xcontomio" è - come detto - completamente gratuita: occorre solo scaricarla da Apple App Store o da Google Play.

GRUPPO CORNÈR BANCA Dal prossimo ottobre

La sede romanda da Losanna a Ginevra

Sulla scia del riorientamento strategico nella Svizzera romanda e delle esigenze dettate dal costante sviluppo di nuova Clientela, il Gruppo Cornèr Banca ha deciso di trasferire la succursale da Losanna a Ginevra a partire dal prossimo 1° ottobre, insediandosi nel cuore pulsante della seconda piazza finanziaria svizzera. La nuova succursale sarà focalizzata sul private banking. I nuovi uffici ginevrini saranno ubicati in Rue de Rive 1, al quinto piano di un elegante palazzo situato nel quartiere finanziario e commerciale della città, ben servito dai mezzi pubblici e facilmente rag-

giungibile anche con mezzi privati. La Cornèr Banca è presente nella Svizzera romanda dal 1974 e focalizza la propria attività in quest'area sui servizi di private banking, oggetto di costante sviluppo grazie alle valide politiche di gestione patrimoniale, alla fiducia della Clientela e alla diversificazione dei prodotti e dei servizi. Con lo spostamento della succursale a Ginevra, la Cornèr Banca sarà presente nelle tre principali piazze finanziarie elvetiche, attraverso un cammino iniziato nel 1952 con la fondazione della banca a Lugano e proseguito nel 2009 con l'apertura della succursale di Zurigo. La



Rue de Rive 1 a Ginevra.

succursale di Losanna sarà operativa fino al 28 settembre, dopodiché sportelli ed uffici saranno chiusi. I collaboratori continueranno a svolgere le loro mansioni presso la nuova succursale di Ginevra.

AWARD 2012

Paradox di Novazzano premiata a Rio

L'azienda svizzera Paradox Engineering di Novazzano ha ricevuto il Living Labs Global Award 2012, il prestigioso riconoscimento per le soluzioni Smart City più innovative promosso dall'associazione non-profit Living Labs Global, in collaborazione con grandi città di tutto il mondo quali Barcellona, Cape Town, Lagos, Mexico City, Rio de Janeiro, San Francisco e Santiago del Cile. La premiazione si è svolta questa settimana a Rio de Janeiro in Brasile in occasione del forum internazionale 'Rio Summit on Service Innovation in Cities'.

azioni svizzere

Indice SMI

| | ULTIMO | PREC. | MIN | ULTIME 52 SETT MAX | % |
|-------------------|--------|-------|-------|--------------------|-------|
| ABB N | 16.33 | 16.5 | 14.4 | 23.97 | -7.6 |
| Actelion N | 39.9 | 40.3 | 28.16 | 57.95 | 23.7 |
| Adecco N | 39.98 | 41.26 | 31.98 | 67 | 1.6 |
| Alpiq Holding | 161 | 160.9 | 145 | 398 | -5.2 |
| Baloise N | 64.5 | 65.65 | 59.75 | 103.6 | 0.1 |
| Cie. F. Richemont | 56.3 | 57.95 | 35.5 | 59.95 | 18.5 |
| CS Group N | 20.69 | 20.98 | 19.53 | 50.95 | -6.2 |
| Geberit N | 191.6 | 194.1 | 142.2 | 219.9 | 5.8 |
| Givaudan N | 868.5 | 880.5 | 684.5 | 1062 | -2.9 |
| Holcim N | 54.7 | 55.35 | 42.11 | 79.95 | 8.8 |
| Julius Bär I | 34.53 | 35.35 | 26.36 | 45.17 | -6.0 |
| Lonza Group N | 42.44 | 42.86 | 40.03 | 90.95 | -23.5 |
| Nestle N | 55.25 | 55.4 | 43.5 | 57.5 | 2.3 |
| Newave Energy | 54.5 | 54.6 | 36.5 | 56.5 | -1.9 |
| Nobel Biocare N | 10.77 | 10.76 | 7.76 | 22.26 | -1.3 |
| Novartis N | 49.71 | 49.6 | 38.91 | 58.35 | -7.4 |
| Roche GS | 165.1 | 165.5 | 115.1 | 169.2 | 3.7 |
| SE Sopracenerina | 186 | 187 | 182 | 247 | -2.8 |
| SGS N | 173.3 | 174 | 125.5 | 179.8 | 11.4 |
| Swatch Group I | 415.4 | 429.8 | 288.5 | 443.7 | 18.1 |
| Swatch Group N | 71.7 | 73.8 | 51.6 | 79.5 | 14.5 |
| Swiss Life N | 89.95 | 92.4 | 82.6 | 166.2 | 4.1 |
| Swiss Reinsur N | 58.7 | 57.85 | 35.12 | 59.7 | 22.6 |
| Swisscom N | 357.2 | 353.9 | 323.1 | 433.5 | 0.3 |
| Symgenta N | 317 | 323.5 | 211.1 | 327.3 | 15.2 |
| Synthes N | 157 | 157 | 109.3 | 159.2 | -0.3 |
| Transocean N | 44.24 | 46.85 | 36.02 | 79.95 | 21.9 |
| UBS AG N | 11.36 | 11.44 | 9.34 | 19.13 | 1.6 |
| Zurich F.S. N | 220.5 | 221.3 | 144.3 | 275 | 3.7 |

cambi interbancari

| | 1.2011 | 1.2011 | 0.0 |
|---------------------------|--------|--------|------|
| EUR/CHF (euro-franco) | 1.2011 | 1.2011 | 0.0 |
| EUR/USD (euro-dollaro) | 1.3088 | 1.315 | -0.4 |
| EUR/JPY (euro-yen) | 104.45 | 105.45 | -0.9 |
| EUR/GBP (euro-sterlina) | 0.8101 | 0.8126 | -0.3 |
| CHF/EUR (franco-euro) | 0.8321 | 0.832 | 0.0 |
| USD/CHF (dollaro-franco) | 0.9179 | 0.9134 | 0.4 |
| GBP/CHF (sterlina-franco) | 1.4822 | 1.4779 | 0.2 |
| JPY/CHF (100yen-franco) | 1.1492 | 1.1389 | 0.9 |

oro e argento (\$ oncia) 1 oncia = 31,1035 gr.

| | |
|---------|---------|
| Oro | 1632.55 |
| Argento | 29.98 |



ALPIQ IN CALO

Risultati del primo trimestre Conclusa la riduzione dei posti

Come già era stato comunicato, nell'anno in corso i risultati di Alpiq risentiranno della scadenza di contratti con alto margine di guadagno, degli effetti della ristrutturazione in corso, dell'evoluzione poco favorevole dei mercati valutari e dell'energia nonché del quadro normativo vigente. Tenuto conto della difficile situazione, i risultati realizzati nel primo trimestre corrispondono alle previsioni. Il fatturato netto di 3,41 miliardi di franchi è rimasto pressoché invariato rispetto al valore dell'anno precedente. L'EBITDA è sceso del 35% a 220 milioni, mentre l'utile del Gruppo a 46 milioni (-60%). Nel primo trimestre i risultati sono stati influenzati positivamente sia dalle capacità di generazione in Svizzera e in Europa sia dall'ondata di freddo di febbraio. Il risultato ha inoltre subito gli effetti negativi della cessazione di un contratto di fornitura con alto margine di guadagno e volume di fornitura, degli effetti della ristrutturazione in corso, della diminuzione dei margini di guadagno dovuta al franco forte, degli interventi regolatori nell'Europa centrale meridionale nonché degli aumentati costi di smaltimento a carico dei gestori svizzeri di centrali nucleari. La riduzione dei posti di lavoro in Svizzera è stata conclusa nel primo trimestre. I costi d'esercizio si ridurranno progressivamente nel corso dei prossimi trimestri. Nel primo trimestre 2012 Alpiq ha avviato la vendita del settore d'attività TAE del Gruppo AAT, ha concluso il contratto di vendita per Edipower e ha contratto due nuovi prestiti per un totale di 500 milioni di CHF per migliorare la situazione finanziaria.

SWISS RE

Cifra record all'inizio 2012

Swiss Re ha realizzato nel primo trimestre un utile netto di 1,14 miliardi di dollari, una cifra nettamente superiore alle attese. Nello stesso periodo del 2011 il gruppo di riassicurazione aveva subito una perdita di 665 milioni a causa del terremoto/tsunami in Giappone e inondazioni in Australia e Nuova Zelanda. L'ottimo utile è stato raggiunto grazie ai risultati delle attività assicurative e degli investimenti nonché all'assenza di grandi catastrofi nei primi tre mesi del 2012. I danni sono addirittura stati inferiori a quanto pronosticato dagli esperti di Swiss Re, indica quest'ultima in una nota odierna. Tutte e tre le divisioni hanno contribuito al successo. Il volume dei premi è salito del 21,7% a 6,2 miliardi di dollari.