



Utile in forte aumento nel primo semestre per il gruppo bancario

Cornèr in crescita



Sviluppo sano di tutte le linee di business

I primi sei mesi dell'anno sono stati più che positivi per la banca luganese: il risultato netto fa un balzo del 25% a 21,5 milioni

Gene

Risultati in forte crescita per il Gruppo Cornèr Banca di Lugano. Nel primo semestre dell'anno l'utile netto è migliorato del 25% a 21,5 milioni di franchi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. I ricavi sono saliti del 71% a 186

milioni di franchi. Risultati positivi e soprattutto in controtendenza rispetto alla piazza finanziaria ticinese. L'utile lordo ha raggiunto i 50 milioni di franchi, contro i 46,5 milioni del primo semestre 2013. E questo nonostante un aumento delle spese per sostenere la crescita, precisa il gruppo luganese in una nota.

I ricavi da interesse sono stati pari a 62,9 milioni (+3,5%). Visto il perdurare del basso livello dei tassi, questa progressione è "oltremodo positiva", sostiene la banca. In aumento anche i proventi delle commissioni (+4,3% a 88 milioni) e i proventi dalla negoziazione

che si attestano a 34,9 milioni di franchi. In totale i ricavi semestrali sfiorano, come detto, i 186 milioni di franchi registrando un incremento di oltre 12 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

L'analisi di bilancio, inoltre, evidenzia una crescita del 5,7% della somma degli attivi, che si attestano a 6,4 miliardi di franchi. I crediti alla clientela sfiorano i 2,9 miliardi e i depositi oltrepassano i 4,2 miliardi di franchi. I fondi propri ammontano a quasi 900 milioni. Il gruppo quindi dispone di una base finanziaria solida.

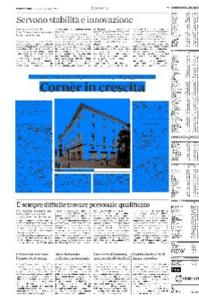
I costi del personale sono stati pari a 77,1 milioni di franchi, 4 milioni in più del 2013. Dall'inizio dell'anno il gruppo, che ha ormai superato i mille dipendenti, ha assunto oltre 50 persone. Un potenziamento dell'organico dovuto soprattutto agli importanti progetti di aggiornamento informatico e infrastrutturale tesi al sostenimento dello sviluppo commerciale a medio-lungo termine. Il finanziamento di questi progetti - si legge ancora nella nota - "e il supporto alle opportunità strategiche offerte dal mercato hanno inciso sui costi del personale che, per il primo semestre, si fissano a 77,1 milioni di franchi".

Oltre le aspettative

Secondo il Gruppo Cornèr Banca, il risultato realizzato durante il primo semestre dell'anno, superiore alle aspettative, "è sinonimo di una sana crescita di tutte le linee di business e di una solidità del gruppo, presupposto per analoghi risultati nella seconda parte dell'anno", conclude la nota facendo comunque notare che per il terzo anno consecutivo il gruppo luganese - se-

Data: 20.08.2014

laRegioneTicino



La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Genere di media: Stampa
Tipo di media: Quotidiani e settimanali
Tiratura: 32'567
Periodicità: 6x/settimana

Tema n°: 220.026
Abbonamento n°: 220026
Pagina: 7
Superficie: 34'662 mm²

condo la rivista internazionale 'The Banker' - si conferma sul podio degli istituti meglio capitalizzati in Svizzera. Ricordiamo che il Gruppo Cornèr Banca è composto dalla casa madre Cornèr Banca Sa di Lugano, dalle quattro succursali (Chiasso, Locarno, Ginevra e Zurigo) e dalle affiliate Cornèr Banque (Luxembourg) Sa, Cornèr Bank (Over-

seas) Ltd. di Nassau e BonusCard.ch. I prodotti e i servizi offerti vanno dall'attività bancaria tradizionale con una specializzazione nei settori del Private Banking, del finanziamento, delle carte di pagamento Visa, MasterCard e Diners Card (Cornèrcard) e del trading online (CornèrTrader).